



Les meilleures innovations de 2010 pour la croissance verte numérique



dot river

Réduction de l'empreinte environnementale du matériel informatique

DotRiver conçoit, développe et maintient une technologie complète et sécurisée qui permet de travailler à distance, sur ses dossiers informatiques, sans jamais les faire transiter par Internet et ce avec ses programmes et son environnement.

L'utilisateur retrouve son « bureau » quel que soit le poste de travail utilisé et le lieu. Nos solutions facilitent la mobilité et le télétravail, réduisent énormément les coûts (écologiques et financiers) du poste de travail informatique.

L'ensemble des données et des programmes ne sont plus sur l'ordinateur de l'utilisateur mais sont sur un serveur ce qui permet d'utiliser des postes qui ne sont pas très puissants donc non récents ou des postes de travail (clients légers) qui consomment très peu d'électricité (10 W au lieu de 150 pour un PC « classique »).

DotRiver a été soutenue par l'Ademe, a été élue « pépite du Développement Durable de la région Rhône-Alpes » et a été labélisée « Lyon, ville équitable et durable ». DotRiver est membre du groupe de travail Eco-Info du CNRS (www.ecoinfo.cnrs.fr) qui étudie l'impact de l'informatique sur l'environnement et du groupement des entrepreneurs d'avenir (www.entrepreneursdavenir.com) « les pionniers d'une économie plus humaine ».

La société DotRiver a été créée en juin 2008. A ce jour, ce sont environ 4 000 personnes qui utilisent régulièrement nos solutions dont par exemple l'ensemble du personnel des magasins Lapeyre ou les élèves de toutes les écoles primaires de Villeneuve-sur-Lot.

DotRiver s'engage et garantit à ses clients le bon fonctionnement au quotidien de ses solutions grâce à l'utilisation de logiciels dont ses techniciens connaissent le code (logiciels open-source).

Notre modèle économique est l'économie de l'usage (et de la location) ce qui nous oblige à avoir les solutions les plus stables et les plus fiables possibles. Nos clients nous versent une maintenance annuelle (il n'y a pas de licences à acquérir), ils resteront nos clients si, et seulement si, ils sont satisfaits de notre service. Nous sommes donc dans un cercle beaucoup plus vertueux que l'achat.



www.dotriver.eu

Contact : Laurent Alliod

181 avenue Jean Jaures 69007 Lyon

lalliod@dotriver.eu - 04 27 46 39 80

www.prixdelacroissancevertenumerique.eu



RSE 2.0, un concept et une réalisation éducative

Le projet présenté pour le Prix de la croissance verte numérique est une double réalisation : la création du concept de "RSE 2.0" qui a vocation à donner naissance à des déclinaisons en matière de recherche académiques et opérationnelles ; mais aussi une première application de ce concept sous la forme d'une plateforme collaborative au service de l'innovation en matière d'éducation et de recherche en développement durable.



Le concept académique de "RSE 2.0" est au double service du développement durable et de l'économie numérique. En effet, il se propose d'ouvrir un champ de recherche, par nature systémique et transversal, susceptible de favoriser le développement ultérieur d'innovations, comme la création de produits et de solutions numériques au service du développement durable.

Les futures applications opérationnelles de la croissance verte ne peuvent, en effet, espérer se développer durablement sans un champ conceptuel académique innovant.

Ainsi, le concept de RSE 2.0, assis sur le partage de valeurs et d'une vision sur la finalité de l'entreprise et les moyens de son développement, exploite les synergies entre le 2.0 et la RSE. Elle consacre ainsi le règne de la co-innovation avec l'ensemble des parties prenantes et de l'apprentissage social en gardant en ligne de mire la triple "bottom line" héritée de la RSE.

La plateforme "Co-Lab DD", plate-forme collaborative au service du développement durable, est ainsi une première application pratique que l'on peut extraire du concept porté par notre projet. Tirant parti des caractères du développement durable et de la responsabilité sociale mais aussi des nouveaux contours de l'Entreprise 2.0, cette réalisation explore une nouvelle forme pédagogique et invite à la pratique d'une gouvernance nouvelle du partage des savoirs au service de la compétitivité et de la croissance des organisations. Plus d'informations sur www.escem.fr/dd.

www.escem.fr/dd

Contact : Fabrice Mauléon, Professeur à l'ESCEM Tours-Poitiers
fmauleon@escem.fr - 06 11 49 99 49



PRIX DE LA CROISSANCE VERTE NUMERIQUE



eolas
groupe Business & Decision

Reaffect

Business & Decision Eolas, filiale de Business & Decision, fournit des services en ligne managés en 24/7 de haute qualité pour le e-commerce, le e-business et la e-administration : développement d'applications, webmarketing, hébergement avec des plateformes « as a Service » dédiées.

Eolas considère l'éco-responsabilité comme un programme global allié de la haute qualité de services nécessaire aux services en ligne managés et développe un ensemble d'initiatives en la matière : charte GreenEthiquette pour quantifier l'éco-responsabilité de l'hébergement, construction d'un datacenter de nouvelle génération à Grenoble, premier participant français au Code of Conduct des data centers de la CEE. Reaffect fait partie de ces initiatives.

Il s'agit de « réaffecter » les serveurs dans de nouveaux espaces virtualisés pour des tâches auxquelles ils sont les mieux adaptés en fonction de leurs caractéristiques techniques : environnements en production, pour tester les applications et les impacts des évolutions apportées avant leur mise en production, dans des plateformes « cloud » hétérogènes.

Reaffect, c'est « prolonger la vie des serveurs en les optimisant » dans une approche éco-responsable, technique, économique dans le cadre exigeant de SLA complets.

Reaffect a été rendu possible grâce aux possibilités offertes par la virtualisation et le "cloud computing".

Reaffect, c'est maîtriser la balance entre impact environnemental global et performance technique : analyser les compatibilités applicatives et de faisabilité de rafraîchissement du matériel avec des bancs de tests spécialisés, intégrer les différents coûts d'intégration et d'exploitation, calculer les coûts environnementaux grâce à l'analyse du cycle de vie des matériels.

Mots-clés : virtualisation, cloud computing, analyse du cycle de vie, GreenEthiquette (www.greenethiquette.com), Code of Conduct européen, SLA (Service Level Agreement) complets.

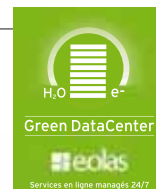


www.businessdecision-eolas.com

Contact : Frédéric Dulac

8 rue Voltaire 38000 Grenoble.

frederic.dulac@businessdecision.com - 04 76 44 50 50





PRIX DE LA CROISSANCE VERTE NUMERIQUE



EMO, moins de carburant, moins de CO2 sans changer de véhicule

Nous pensons que nous ne pouvons pas attendre l'ère des véhicules non polluants, que les technologies d'aujourd'hui peuvent aider chacun d'entre nous à adopter un comportement éco-responsable. C'est pourquoi, Logica a mis au point un programme interactif de développement de l'éco-conduite.

Notre solution Emissions Monitoring Optimisation (EMO) aide toute entreprise ou organisation disposant d'une large flotte de véhicules à diminuer ses émissions de CO2 et à réduire sa consommation de carburant.

Tout cela est possible grâce à un petit boîtier que nous nous pouvons installer sur la majorité des véhicules récents. Les informations qu'il recueille sont envoyées en temps réel à un serveur chargé de calculer l'indice d'éco - conduite. Cet indicateur très visuel est basé sur l'émission de CO2 et le comportement du chauffeur. Le gestionnaire de la flotte peut alors proposer un programme d'accompagnement. EMO facilite également les plannings d'entretien des véhicules. Demain, il sera possible d'envisager des bonus d'assurance voire une variabilité du prix du carburant en fonction des informations transmises par le boîtier. En temps réel aussi, EMO agit pour l'environnement. Le boîtier est capable d'alerter le conducteur sur une conduite trop brusque et trop rapide.



Actuellement, EMO est installé chez l'un de nos clients. Les premiers mois d'exploitation ont démontré une réduction de plus de 4% de la consommation de carburant. Et une diminution de plus de 5% des émissions de carbone.

Parce que les sports mécaniques peuvent aussi être éco-responsable, Logica est partenaire du Rallye Aïcha des Gazelles. Cette course exclusivement féminine ne porte pas sur la vitesse mais sur l'aptitude des équipages à rejoindre le check point en faisant le moins de kilomètres possible. Depuis 2010, un trophée Logica récompense le binôme le plus éco-responsable. L'équipe lauréate a réduit de 9% ses émissions de CO2 entre le début et la fin de la course; sans nuire à la performance sportive puisque ces « Gazelles » se classent dans le Top 10 général.

www.logica.fr

Contact : Ivan Bertrand, directeur de l'innovation

ivan.bertrand@logica.com - 01 57 87 53 66

www.prixdelacroissancevertenumerique.eu



PRIX DE LA CROISSANCE VERTE NUMERIQUE

A SUBSIDIARY OF **hub**télécom
AÉROPORTS DE PARIS GROUP


masternaut

Masternaut

Masternaut, numéro 1 en France et en Europe de la géolocalisation et de la gestion de flotte mobile, associe à son offre de géolocalisation des services innovants comme l'aide au conducteur ou la remontée d'informations liées au véhicule.

Spécialiste de la gestion des ressources mobiles depuis 1996, Masternaut est aujourd'hui une filiale de Hub télécom, groupe Aéroports de Paris, suite à son rachat en mars 2009.

Masternaut propose différents types de services :



La géolocalisation : pour aider les entreprises à suivre l'activité de leurs collaborateurs sur le terrain (préparation et suivi de missions, localisation en temps réel, rapports d'activité, statuts...)



La remontée d'informations véhicule : utilisant une technologie brevetée pour décoder les informations techniques du véhicule, les entreprises disposent des consommations et kilomètres réels, des dégagements de CO2, d'un carnet d'entretien et de différents indicateurs de conduite



L'aide au conducteur : regroupe différents services comme la navigation GPS, l'alerte radar, le kit mains libres Bluetooth ou la messagerie.

La solution Ecocan développée par Masternaut assoit son positionnement en matière d'écoconduite Masternaut est détenteur d'un brevet exclusif sur la technologie permettant à ses pinces de se connecter au Bus CAN de façon non-invasive et donc sans perte de garantie. Masternaut conçoit et produit donc le module pinces-GPRS (équipement inséré dans le tableau de bord) qui permet d'écouter, de remonter et de transmettre vers sa plateforme de service les informations circulant dans le Bus CAN des véhicules (consommation, kilomètres, alertes techniques, sursrégimes...).

Ecocan est une solution complète et packagée, proposée par Masternaut, qui permet d'accéder aux informations liées à l'utilisation des véhicules au travers d'une interface web. Destinée aux entreprises, cette solution permet d'optimiser les coûts d'entretien du véhicule, de diminuer les coûts de consommation de carburant et d'améliorer la sécurité des salariés conducteurs tout en respectant l'environnement.

www.masternaut.com

Contact : Jean-Marc Desbornes - directeur commercial
5/7 rue Salomon de Rothschild 92150 SURESNES
jmdesbornes@masternaut.com - 01 41 44 98 55



www.prixdelacroissancevertenumerique.eu



Développeur de solutions pour l'information environnementale

MyCO2 est une entreprise fondée en 2010 par François Bordes, et soutenue par CDC Climat. Elle développe des solutions technologiques innovantes pour l'information environnementale. Ces solutions couvrent l'ensemble de la chaîne des services, depuis le calcul et l'affichage de l'impact environnemental des produits et services mis sur le marché, jusqu'aux outils de mesure de l'empreinte environnementale des particuliers et de récompense des éco-gestes.

Les solutions développées par MyCO2 s'adressent aux entreprises et aux collectivités.

Information environnementale des produits et services

La base de connaissances MyLifecycle® développée par MyCO2 permet de calculer les impacts environnementaux générés au cours du cycle de vie des produits et services, notamment les émissions de CO₂, la consommation d'eau et d'énergie et les impacts sur les écosystèmes. Les solutions d'affichage de MyCO2 permettent d'informer les consommateurs sur la performance environnementale des produits et services, et de leur indiquer quels sont les produits écocitoyens. MyCO2 a ainsi vocation à devenir un label de confiance.

MyCO2 a déjà pour clients Casino et Nature et Découvertes.



Carte pour l'environnement

La Carte pour l'environnement est un nouveau dispositif qui permet de sensibiliser les citoyens sur l'empreinte carbone et environnementale de leur mode de vie (habitat, transport, consommation courante), de les inciter à la réduire en adoptant des comportements vertueux, et de récompenser les éco-gestes.

Le dispositif repose sur une participation volontaire. Il consiste à mesurer l'empreinte environnementale des particuliers, par l'enregistrement sur un compte carbone des informations environnementales relatives à leur consommation. Il comprend un mécanisme d'incitation économique positive qui vise à récompenser la réalisation d'éco-gestes. Une première expérimentation a été lancée début novembre 2010 par Nexity dans un écoquartier de la Défense.

www.myco2.com

Contact : Cécile Paty

cecile.paty@myco2.com - 06 48 39 92 46



EcoGyzer®

EcoGyzer®, est un outil d'aide à l'apprentissage et au suivi des formations à l'écoconduite.

Il capte et analyse les données de conduite afin de les exploiter et formuler des recommandations.

Il permet d'estimer les émissions de CO2 et les consommations de carburant sans installation complexe et sans connexion au calculateur du véhicule. C'est donc le produit idéal pour capitaliser des données d'attitude homogènes quelle que soit la diversité de la flotte de véhicules.

Grâce à EcoGyzer®, on peut modifier son attitude au volant et adapter sa conduite pour diminuer son stress, réduire la pollution, ménager son véhicule et consommer moins.

EcoGyzer® existe en plusieurs versions : boîtiers enregistreurs ou communicants, les données collectées peuvent être interprétées sur une plateforme web (SaaS) ou avec un logiciel PC.

EcoGyzer® est également disponible sur les smartphones Windows Phone ou sur iPhone, ces versions sont gratuites ou payantes pour une utilisation orientée Grand Public.

Outre sa nomination au Prix de la croissance verte numérique qui lui vaut une présence dans ce livret, EcoGyzer® a reçu en octobre 2010 le trophée de l'embarqué Grand Public décerné par le Syntec, la DGClS, et Captronic, ainsi que le Trophée de la convergence dans la catégorie Ecocitoyenneté et Green IT.



www.mobigreen.fr

Contact : Philippe Orvain

111 boulevard Brune D209 75670 Paris cedex 14

contact.mobigreen@laposte.fr - 01 55 44 09 36

www.prixdelacroissancevertenumerique.eu



Eco-conception et Etiquetage environnemental

Innover pour réduire l'impact environnemental des produits et services distribués par Orange

Les TIC peuvent aussi avoir un impact négatif sur l'environnement. Du fait de la croissance soutenue des services, des usages et des terminaux et du nombre total d'utilisateur, cet impact va croissant.

En entreprise responsable, soucieuse de réduire l'impact des produits qu'elle conçoit ou achète, le Groupe France Telecom-Orange a lancé dès 2007/2008 des travaux sur l'éco-conception et l'étiquetage environnemental, anticipant ainsi les attentes de ses clients, du public en général et des pouvoirs publics. Ces travaux se sont mués en 2009/2010 en 2 programmes, en cours de déploiement à l'échelle du Groupe, plaçant Orange en leader mondial dans ces domaines.

Eco-conception des produits

Dans le cadre d'un partenariat stratégique avec Sagem, Orange a évalué l'impact environnemental des équipements qu'il co-conçoit et distribue sous sa marque propre et qui sont emblématiques de sa présence au domicile de ses clients (Live box, Set top box TV). Les analyses de cycle de vie ainsi réalisées ont orienté les travaux de réduction d'impact environnemental autour d'axes privilégiés : consommation énergétique, emploi de matériaux recyclés, réparabilité et « recyclabilité », emballage. L'ensemble de ces résultats ont été intégrés dans la « Livebox 1.2 » (Livebox « mini »), dont le poids a été réduit de plus 35%, la consommation en usage abaissée de 26% et les émissions de CO2 sur l'ensemble du cycle de vie réduites de 19%. Le nombre de pièces a également été réduit et le démontage facilité. L'impact environnemental a ainsi diminué de 20 à 30 % sur 9 des 11 axes d'une analyse de cycle de vie.

Etiquetage environnemental

Pour les terminaux qu'il ne conçoit pas, et dont il ne peut maîtriser directement l'éco-conception, Orange a déployé un dispositif original, et resté unique au monde jusque très récemment, d'information sur l'impact environnemental des téléphones mobiles et des téléphones DECT qu'il distribue dans ses boutiques ou en ligne.

L'objectif de cette démarche est double :

- sensibiliser le client à l'impact environnemental du terminal qu'il achète et orienter, s'il le souhaite, son choix vers le terminal le plus vert dans la catégorie souhaitée
- inciter les fabricants à produire des terminaux réellement plus verts.

www.orange.fr

Contact : Denis Guibard - directeur du développement durable, Produits et Services
denis.guibard@orange-ftgroup.com





L'offre Ecopublicité™ et l'outil d'évaluation environnementale quantifiée des campagnes média

L'offre Ecopublicité™ est un service qui propose d'accompagner les annonceurs dans leur démarche de communication responsable. Elle comprend un service d'évaluation, d'analyse et de conseil dans un objectif d'amélioration de la performance environnementale des campagnes publicitaires et permet aux annonceurs de répondre aux engagements du cinquième pilier de la charte de communication responsable de l'UDA : intégrer l'impact environnemental dans les critères de choix des supports de communication.

L'offre Ecopublicité™ repose sur une méthode unique d'évaluation environnementale quantifiée d'une campagne média, l'outil Ecopublicité™. Celui-ci s'appuie sur la méthode d'analyse de cycle de vie qui permet d'intégrer l'ensemble des étapes du cycle de vie de la campagne : les phases de production, de diffusion et de réception d'une campagne publicitaire. Il tient compte des 5 grands médias : TV, radio, presse, affichage & internet. Il dresse, à travers une quarantaine d'indicateurs, un inventaire multicritère (ressources naturelles, eau, air, déchets, etc.) des impacts environnementaux de la campagne publicitaire. Le CO2 émis est l'un des nombreux indicateurs pris en compte par l'outil Ecopublicité™. Il s'agit d'une approche qui ne prend en compte que la production, la diffusion et la réception de la campagne publicitaire et non l'impact des messages publicitaires, du produit promu dans la publicité, ni les actions de l'annonceur ou de l'agence en matière de développement durable.

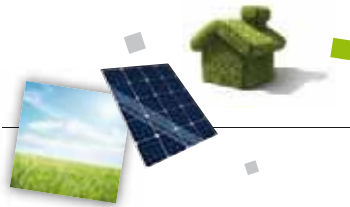
Ecopublicité™ en chiffres

- 4 partenaires à l'initiative du projet : Havas Média France, PricewaterhouseCoopers – Ecobilan, L'ADEME & LVMH
- Plus de 10 annonceurs ayant évalué l'impact environnemental de leurs campagnes de publicité
- 250 jours de développement par les consultants PwC spécialisés en développement durable
- Une version d'évaluation gratuite disponible en ligne utilisée par 300 personnes
- Plus de 1 000 simulations effectuées par les clients



www.ecopublicite.com

Contact : Sylvain Lambert - associé - développement durable
sylvain.lambert@fr.pwc.com - 01 56 57 80 83



ArchiWIZARD, logiciel de simulation énergétique 3D : relever le défi des nouvelles réglementations thermiques, RT2012

Développée dans le cadre du Grenelle de l'environnement et de la problématique du bâtiment économe, la suite logicielle ArchiWIZARD doit contribuer à relever le défi du saut de performance exigé par les nouvelles réglementations européennes. C'est le seul logiciel au service des architectes et concepteurs de bâtiments permettant d'évaluer, dès les premières phases d'esquisses, la performance énergétique des bâtiments à partir du dessin 3D.

ArchiWIZARD, simule dans un seul et unique logiciel en 3D interactive et temps réel :

- les apports solaires précis et localisés,
- la lumière naturelle et les besoins en éclairage artificiel,
- la thermique (moteur de calcul issu de la réglementation en vigueur),
- les besoins en eau chaude sanitaire,
- le potentiel de production d'énergie solaire intégrée.

ArchiWIZARD est compatible avec l'ensemble des outils de conception CAO utilisés par la filière, il ne remet pas en cause les outils même de conception, mais apporte une véritable aide à la conception.

Il a vocation à améliorer les échanges entre les architectes et les thermiciens, afin d'élaborer dès les premières phases d'Esquisse ou de rénovation, une stratégie sur les actions d'amélioration les plus efficaces.

RayCREATIS a été fondée en 2009 par deux bureaux d'études de la région toulousaine pour commercialiser le logiciel ArchiWIZARD. HPC-SA spécialiste en informatique scientifique en environnement 3D, spin-off de l'ONERA en 1998, 17 collaborateurs ingénieurs et docteurs en informatique et physique, 70% de développement de solutions d'aide à la conception de bâtiment économes. TBC centre de R&D de produits industriels innovants, 25 collaborateurs, 100% d'activité dans le domaine du bâtiment économe en énergie.

La société a déjà noué des partenariats avec les plus grands industriels du marché, Hydro Building System (Marques Technal et Wicona), Autodesk, St Gobain, partenariats qui doivent assurer sa croissance, sa pérennité et son déploiement à l'international.



www.raycreatis.com

Contact : Régis Lécussan

3 chemin du Pigeonnier de la Cépière 31100 Toulouse

contact@raycreatis.com - 05 61 72 21 94



PRIX DE LA CROISSANCE VERTE NUMERIQUE



RIDER Réseau et Inter connectivité Des Energies classiques et Renouvelables

Le projet Rider (Réseau et Inter connectivité Des Energies classiques et Renouvelables) labellisé par le pôle DERBI et en partie financé par le Fond Unique Interministériel (FUI) a pour objectif de développer un système d'information innovant, permettant d'optimiser l'efficacité énergétique d'un bâtiment ou groupe de bâtiments. Ce projet de R&D de 3 ans, dont le coût total dépasse les 5 M d'euros, est mené par un consortium d'universités et d'industriels où IBM est leader.

Le système développé fournira des fonctions permettant des échanges d'énergies entre les différents bâtiments en intégrant différents types d'énergies : énergies classiques, énergies renouvelables et énergies « fatales » (chaleur générée par un processus industriel). Ce projet s'articule autour du développement de plusieurs modules (technologies de l'information et de la communication, énergies

électriques et thermiques, infrastructures et comportement humain) et de la gestion efficace de leur interaction. RIDER se concentrera à développer des nouvelles méthodes de traitement de données (modélisation, algorithmes de fouille et de visualisation de données, architectures techniques associées, standards de communication) et de mettre en œuvre des expérimentations pilotes (le Green Data Center de Montpellier, le bâtiment Capdeville à Montpellier qui est muni de panneaux photovoltaïques, le théâtre de l'Archipel d'une capacité de plus de 1200 places à Perpignan) utilisant les TIC dans la gestion dynamique des énergies (électriques et thermiques), en vue d'en optimiser et/ou diminuer la consommation. Cette initiative entre en ligne directe du Grenelle de l'environnement et des recommandations de l'UE qui visent des réductions de 20% des émissions de gaz à effet serre, un développement à hauteur de 20% de part pour les énergies renouvelables par rapport au total de la production énergétique et une baisse de 20% de la consommation énergétique.



www.univ-montp2.fr

Contact : xavier.vasques@fr.ibm.com

www.prixdelacroissancevertenumerique.eu



GENIAL Gestion de l'énergie renouvelable dans le cadre de la grille intelligente

La Grille intelligente (smart grid) est un concept écologique qui consiste à réguler l'énergie électrique à grande échelle, à diminuer la consommation et à mieux exploiter les énergies renouvelables. Il se base sur les hypothèses suivantes :

- la présence d'une toile de communication couplée à la toile de distribution d'énergie
- la présence de plusieurs opérateurs et de sources d'énergie renouvelable (même petits fournisseurs)
- l'implication du client final dans la régulation
- la présence de nouvelles utilisations de l'énergie, notamment des véhicules électriques

Le projet GENIAL propose trois contributions sur ce thème, liées aux technologies de l'information et des télécommunications. Les trois contributions sont liées au réseau de communication support de cette "grille", à la prédiction de manière générale et à l'estimation dynamique du prix de l'énergie.

Réseau de communication

Cette contribution a été intégrée dans le projet Américain du NIST pour les réseaux sans fil en support du Smart Grid, en l'occurrence, la collecte de mesures des foyers. Nous avons développé des outils et modèles mathématiques qui permettent de simuler facilement l'impact des communications massives de foyers pour la collecte de données liées à la consommation et à la production des énergies renouvelables instantanées.

Réseau Intelligent

La seconde contribution cible les outils de prédiction. Nous avons mis au point et breveté un système capable de faire les prédictions pour l'opérateur qui souhaite connaître à moyen terme les estimations de consommation électrique, les estimations de production d'énergie renouvelable propre à son réseau et aussi celles provenant des clients de petite taille. Nous avons trois étapes :

- L'apprentissage, la modélisation et la prédiction du comportement de n'importe quel objet de la 'Grille Intelligente'
- L'identification des états et des statuts et la connaissance nécessaire à une prise de décision améliorée au sein des unités de contrôle distribuées
- Et enfin l'application de ces décisions de contrôle et de gestion de l'énergie, dans les entités distribuées.

Le Pricing

Cette étape en cours d'étude consiste à fournir des outils dynamiques, basés sur la théorie du jeu, pour calculer un prix variable de l'énergie. L'idée ici est de forcer le lissage de la consommation d'énergie en jouant sur les prix de vente et aussi d'achat. L'opérateur peut ainsi motiver le grand public à adopter des courbes de consommation moins nuisibles au réseau de distribution.

www.it-sudparis.eu

Contact : Vincent Gauthier, Marc Girod Genet et Hossam Affi

vincent.gauthier@telecom-sudparis.eu - hossam.affi@it-sudparis.eu



Nova

Nova est un logiciel d'aide à la décision en ligne qui permet d'optimiser, sans connaissances spécifiques, la gestion des déchets et des effluents industriels.

La solution représente graphiquement les flux de déchets que génère une organisation afin de réaliser très rapidement un diagnostic. Il est ensuite possible de simuler de nouveaux modes de fonctionnement et d'en mesurer les impacts financiers et environnementaux, positifs ou négatifs avant toute prise de décision.

Module de diagnostic

Le module de diagnostic permet de modéliser à l'aide d'une interface intuitive et facile à utiliser, la manière dont les déchets sont produits et pris en charge.

Le diagnostic permet d'évaluer simultanément les coûts complets de gestion des déchets et leurs impacts réglementaires et environnementaux.

En établissant une « carte d'identité du déchet » le système évalue les potentiels de valorisation des déchets produits : thermique (avec récupération d'énergie), recyclage/matière, méthanisation, compost ... avant que tout mélange ou opération ne soient réalisés sur le lieu de production.

Une fois modélisées, ces données seront restituées à l'utilisateur dans un rapport éditable sous plusieurs formats : rapports ADEME détaillés, leviers de réduction à la source, tableau de coûts complets, ...

Module de simulation

Sur la base des données du diagnostic, l'utilisateur a la possibilité de réaliser des simulations à horizons différents (1, 2, 3 ans) selon deux modes de fonctionnement :

- Soit des projections à iso périmètre : l'entreprise ne change rien à son fonctionnement actuel. Le système intègre par défaut des hypothèses prévisibles ou connues : fiscalité environnementale, ...



- Soit des projections où l'utilisateur et l'application simulent la modification de certains paramètres : réduction à la source, changement de filières, ...

De cette analyse ressort le schéma organisationnel idéal que l'organisation devra mettre en place pour réduire ses coûts et son impact environnemental.

www.trinov.com

Contact : Dan Dassier

37 rue Guersant 75017 Paris

dan.dassier@trinov.com - 01 70 611 941

www.prixdelacroissancevertenumerique.eu



Les émissions CO2 des services IT

Le secteur des TICs occupe une position unique dans le développement durable. En effet, c'est probablement le seul secteur économique qui peut apporter aux autres un bénéfice environnemental et donc dépasser sa propre pollution. La prise de conscience est réelle : la Fédération Française des Télécoms vient de co-signer avec l'Etat une charte de développement durable pour l'ensemble du secteur.

Dans celui-ci, le groupe COLT fait office de pionner : Opérateur de télécommunications de renommée internationale, il propose des services IT et des services de réseaux et téléphonie dans le monde entier. Il a compris les enjeux pour la profession et a décidé d'anticiper plutôt que de subir en nouant un partenariat avec la société Zen'to.

Zen'to a ainsi accompagné COLT dans la mesure de l'impact environnemental de ses métiers et définit une méthodologie d'analyse lui permettant de valoriser l'impact de ses offres de services.

Cette méthodologie a fait l'objet d'un logiciel permettant à l'opérateur d'automatiser ses calculs en fonction des caractéristiques des offres de services, des infrastructures clientes, et de leurs consommations. Véritable outil de sensibilisation aussi bien des clients que des collaborateurs internes de l'entreprise, il permet d'enclencher une démarche à la fois éco-responsable et qui a un sens économique puisqu'elle vise à l'innovation et l'efficacité dans la conception des offres de service.

Zen'to, l'informatique pour le développement durable

L'outil s'appuie sur l'expertise de Zen'to en matière de calculateurs environnementaux métiers (audiovisuels, transports,...).

Zen'to technologie est une entreprise spécialisée dans les solutions logicielles dites « durables », c'est-à-dire permettant d'accroître la Responsabilité Sociétale des Entreprises. Du Green IT 1.0 à l'IT for Green, la double expertise informatique et environnementale de Zen'to est là pour aider les organisations à mettre en place un système d'information éco-responsable.



www.zento.fr

Contact : Laurent Molinari

87 rue Voltaire 92800 Puteaux

laurent.molinari@zento.fr - 01 80 88 49 00



PRIX DE LA CROISSANCE VERTE NUMERIQUE

Palmarès 2010

Grand prix 2010
Grandes entreprises

Masternaut
Groupe Hub Telecom

Prix 2010
Start'up

Trinov
Nova

Prix 2010
Start'up

Ray Creatis
ArchiWizard

Prix 2010
Recherche

RIDER
Université de Montpellier

Prix 2010
Coup de cœur

Dot River

Prix 2010
Prix spécial du jury

Telecom Sud Paris
GENIAL