

Une production



3^e BEGREEN

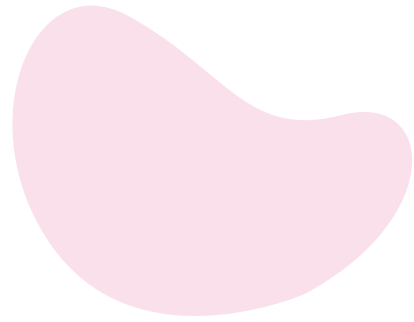
film festival
2010

Créez votre pocket film
pour le développement durable

www.begreenfilms.com

Création : www.groupebedc.com



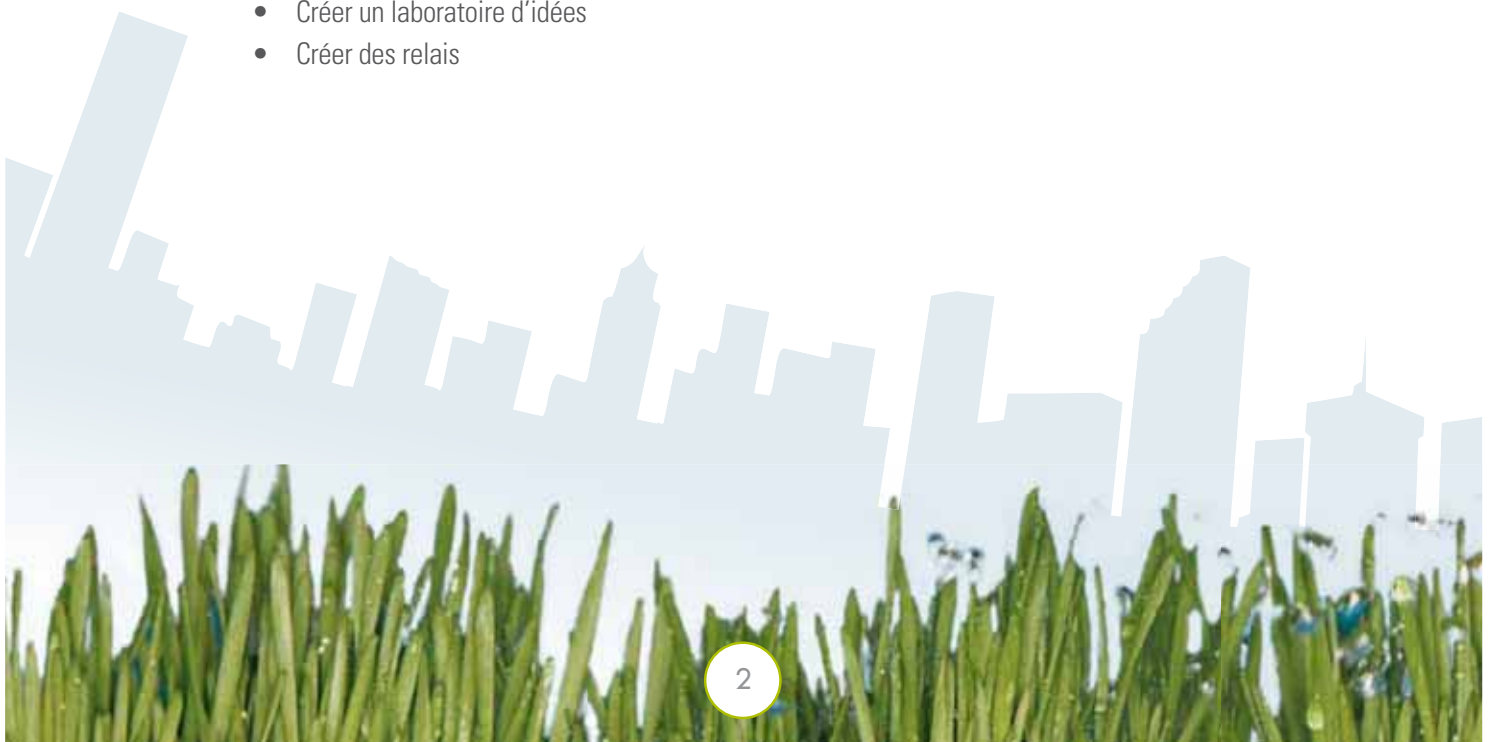


Le Be Green film festival, le premier festival de pocket films **dédié au développement durable et à l'environnement, a pour but de sensibiliser toute une génération aux enjeux du développement durable et de l'environnement par leur créativité**, leur vision du monde à travers les nouvelles technologies.

Prendre son avenir en main, s'impliquer, participer, s'exprimer, imaginer l'avenir : **ce festival encourage le partage des idées et la création par l'image**, comme un acte citoyen pour l'avenir de la planète et le bien de la communauté.

Être un **laboratoire d'idées**, un relais national d'opinions du développement durable, à l'usage de la société et de ses principaux acteurs.

- Traiter du développement durable de l'environnement
- Sensibiliser une génération à ces enjeux
- Répondre à des thématiques proposées
- Utiliser les nouvelles technologies pour une nouvelle forme démocratique de la créativité
- Dénoncer et faire des propositions
- S'impliquer
- Créer un laboratoire d'idées
- Créer des relais





Parce que les océans, les mers et l'eau, sont en danger, j'ai décidé, il y a 4 ans de créer l'association « Goutte d'eau » et c'est également à ce titre que **nous avons décidé d'apporter notre soutien au festival de pocket films « Be Green » pour le développement durable.**

Nous savons tous que les océans, les mers et l'eau, nous sont indispensables. Bien que cet « outre monde » garde encore l'essentiel de ses secrets, il est notre passé et conditionne notre avenir. Les scientifiques nous le confirment; l'essentiel de la diversité du vivant de la Planète se trouve dans ses mers. Or, ce monde est gravement menacé par le tribut que lui font porter les activités humaines : le réchauffement climatique, l'érosion du littoral, l'épuisement des ressources et les pollutions en sont signes visible.

Que deviendra l'océan, patrimoine commun de l'humanité, dans dix ou vingt ans si nous tous, armateurs, pêcheurs, navigateurs, usagers de la mer, nous n'apprenons à

respecter cet espace de vie ? Nous sommes tous des marins d'origine, embarqués sur la planète mer depuis des millénaires et pour encore une longue navigation.

Il nous faut retrouver cette faculté d'étonnement, d'éblouissement qui est la nôtre, nous laisser à nouveau enchanter par ce monde et réveiller ainsi notre respect. C'est cette prise de conscience, qui nous pousse à agir ensemble pour aller non pas vers une société de privation mais vers une société de modération et de partage.

La France, deuxième pays maritime du monde avec ses 11 millions de km², présente dans tous les océans, dispose d'un patrimoine marin exceptionnel. Pourtant, à peine 0,0001% de ce territoire est protégé. Nous devons faire mieux ! C'est pour participer à cet enjeu majeur que j'ai décidé d'amplifier mon engagement en faveur de la préservation des milieux marins. Je compte sur votre imagination et votre enthousiasme pour être les acteurs engagés de ce festival.

Loïck Peyron

Parrain du Be Green film festival
Navigateur





Gilles Berhault, Président du Comité 21 et de l'association ACIDD
Henri van Melle, producteur associé
Remise des prix 2009

Ce monde *green*, dont nous pouvons devenir les héros...

Le monde d'aujourd'hui est global et connecté. A nous de le rendre plus vert et plus responsable sur tous les plans. C'est d'autant plus important que le monde change. Les ressources deviennent de plus en plus rares pour se nourrir, se laver, se déplacer... En parallèle, un nouveau monde s'est développé ; complexe, riche, multiple, libre, ouvert... celui de la communication et de l'échange.

Ce monde a la particularité d'être à la fois plus incertain et plus créatif, plus injuste et plus égalitaire. La technologie rend accessible la culture à tous, permet à chacun de participer à la vie de la cité, proposant un nouveau modèle de démocratie encore à inventer.

Comme dans toute révolution, des petits groupes d'individus ont pu s'approprier ses techniques et changer leur vie... Cela été le cas de communautés apparentées au développement durable, d'autres aux technologies numériques. Nous n'en sommes plus là. Nous sommes au point de départ d'un monde en changement avec une population en augmentation très rapide. Nous allons avoir à faire des choix.

Mais ce n'est pas parce que les outils sont là que l'on sait les utiliser et plus encore, que l'on a l'envie de le faire.

ACIDD, Association Communication et Information pour le Développement Durable, s'est engagée depuis des années auprès de publics très différents au cœur de ces transformations sociales économiques. Nous avons imaginé Be Green pour favoriser l'appropriation, la prise de parole et la créativité autour du développement durable.

Be Green c'est tout cela. Chacun peut filmer avec son équipement quotidien (téléphone, petite caméra, appareil photo ou ordinateur), puis poster un avis, une idée, une révolte... Les films seront diffusés sur Internet mais aussi à la télévision. Be Green prend aussi toutes ses responsabilités en encourageant chacun à avoir un comportement éco-responsable sur Internet.

J'espère que chacun pourra mieux comprendre, se sentir plus responsable... et surtout aura envie d'agir.



Gilles Berhault

Président du Comité 21
et de l'association ACIDD



Les films

Les participants sont invités à réaliser avec un téléphone portable, un appareil photo, un ordinateur ou une caméra, un film court (maximum de trois minutes) et de le déposer en ligne sur le site du festival www.begreenfilms.com

Cette année, 3 thématiques principales sont proposées :

- > BIODIVERSITÉ (2010, année internationale de la biodiversité décrétée par l'UNESCO)
- > GREENTECH
- > RECYCLAGE DES DÉCHETS

(Avec en particulier les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE). 5,7 kg de déchets par habitant ont été collectés en 2009, la France dépasse ainsi l'objectif fixé par l'Union Européenne.

Mais Chantal Jouanno, secrétaire d'État à l'Écologie voit plus loin : le but affiché est d'atteindre une collecte de DEEE de 10 kg par an et par habitant à l'horizon 2014.)

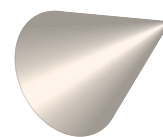
Les internautes peuvent déposer sur le site du festival des commentaires et envoyer le lien à un ami afin de promouvoir les films déposés.

Ces films seront également visibles sur la plateforme **DAILYMOTION** :

- Mini-site dédié
- Présence dans la case « Évènements » pendant la semaine du lancement sur la Homepage du site
- Bannières 300x100 en rotation générale sur le site
- Habillage de la chaîne Actu et du Portail Green pendant la semaine du lancement
- Vidéostar pour la vidéo lauréate

La chaîne **RTL 2** diffusera sur les 15 premiers jours de chaque mois (pendant les 3 premiers mois de lancement), 3 spots promotionnels par jour de 30 secondes à des heures de grandes écoutes (7h30-8h30, 12h30-14h00 et 18h30-19h30) soit 135 spots.





La compétition

Des films mis en ligne, une trentaine est sélectionnée pour la compétition. Le comité de sélection du festival privilégie des films qui témoignent de la diversité du propos et de l'engagement, tous genres confondus.

(Documentaire, fantastique, humoristique, expérimental...)

La compétition est soumise à l'appréciation d'un jury composé de personnalités de la vie médiatique, artistique, scientifique, politique, sportive.

Membres du jury

Président d'honneur, Loïck **Peyron**,
Navigateur

Gilles **Berhaut**,
Président du Comité 21
Président de l'association ACIDD

Michèle **Pappalardo**,
Commissaire générale au développement durable,
« Ministère de l'Écologie, de l'Énergie et du Développement
Durable et de la Mer » (MEEDDM)

Christine **Oberdorff**,
Rédactrice en chef « USHUAÏA TV »

Agathe **Le Caron**,
Animatrice « RTL2 »

Philippe **Aigle**,
Président de « NAIA », société de production

Alice **Audouin**,
Auteur, expert en développement durable

Bernard **Benhamou**
Directeur de la Délégation aux Usages de l'Internet

André-Jean **Guérin**,
Directeur du développement durable de l'assemblée
des chambres de commerce et de l'industrie

Pierre **Clément**,
Responsable des relations presse et
des partenaires média de l'« ADEME »

Henri **van Melle**,
Producteur audiovisuel et conseil en communication,
spécialiste du développement durable

Marc **Obéron**,
Producteur, « IDM Productions »

Michel **Gardes**,
Président de « Verre-Avenir »

Michel **Taube**,
Directeur et rédacteur en chef du magazine « Toogezer »





Be GREEN
film festival

Les prix

LE GRAND PRIX

LE PRIX DU JURY

LE PRIX DU FILM D'ANIMATION

LE PRIX DU MEILLEUR CLIP OU VIDÉO MUSICALE

LE PRIX DES COLLECTIVITÉS

LE PRIX CLASSE (écoles, collèges et lycées. Ce prix récompense une classe de jeunes de moins de 20 ans)

Calendrier

> Lancement du festival : 1^{er} décembre 2010

> Clôture du festival : 31 mai 2011



Partenaires du Be Green Film Festival



| www.dailymotion.com

En 5 ans, Dailymotion s'est imposé comme un média à part entière qui propose aux utilisateurs de découvrir, partager, commenter, viraliser des vidéos provenant d'amateurs ou de professionnels. Véritable média social puissant avec 10 millions de visiteurs par mois, le site restitue les nouveaux usages des internautes et fournit ainsi aux marques le moyen de véhiculer leurs messages par différents formats, canaux ou dispositifs. Outre la communication classique, les opérations spéciales sur mesure permettent d'offrir une nouvelle expérience de marque. Interagir avec sa cible et la solliciter à jouer n'aura jamais été aussi simple !



| www.rtl2.fr

La programmation musicale de RTL2 fait une large place aux piliers du son pop-rock, international et français : U2, Police, Phil Collins, Coldplay, Lenny Kravitz, Jean-Louis Aubert, Zazie, Francis Cabrel, Raphael, Indochine, Vanessa Paradis. RTL2 soutient également le développement des nouveaux talents de la scène pop-rock : Rose, Julien Doré, Renan Luce, Olivia Ruiz... RTL2 offre des moments exceptionnels et uniques à ses auditeurs, avec notamment les Concerts Très Très Privés. Les plus grands artistes de la scène pop-rock se sont déjà succédés pour offrir aux auditeurs des moments d'émotion intense, reflets d'une radio exigeante et proche de son public.



| www.ushuaiatv.fr

Créée en mars 2005, la chaîne Ushuaïa TV a un positionnement éditorial unique en France. Soutenue par une marque forte et fédératrice, elle dédie 100% de sa programmation au développement durable et à la protection de la planète. Face à l'urgence écologique, Ushuaïa TV est un média grand public indispensable à la diffusion d'idées essentielles.



| www.ademe.fr

Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie.

Dans le cadre des politiques publiques définies par le gouvernement, l'Agence a pour mission de susciter, animer, coordonner, faciliter ou réaliser des opérations ayant pour objet la protection de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie.



| www.verre-avenir.fr

Verre Avenir est le Département Communication de la Chambre Syndicale des Verreries Mécaniques de France. Créé en 1980, il a pour mission de promouvoir le verre d'emballage et son recyclage auprès du public, d'informer les collectivités locales sur tous les aspects du recyclage, de leur apporter les outils de communication dont elles ont besoin, d'organiser avec elles des opérations spéciales pour développer la connaissance du recyclage et inciter le public à recycler son verre d'emballage dans le respect des consignes de qualité, d'animer le réseau des délégués régionaux créé par les usines verrières.



| www.acfci.cci.fr

Les CCI, face au défi environnemental.

Les CCI ont 40 ans d'expérience de l'environnement et du développement durable.

- > 250 conseillers en développement durable et 155 clubs Développement Durable
- > Des pré-diagnostics Énergie dans les entreprises
- > Un appui à la démarche de certification environnementale
- > Un appui aux fabricants et utilisateurs de substances chimiques pour l'application de la directive Reach
- > 11 000 éco-entreprises valorisées sur eco-entreprises.fr
- > 9000 salariés formés par an (agents publics, inspecteurs établissements classés, responsables environnement grandes entreprises)
- > Une offre de formation initiale au développement durable
- > Membres du réseau Chambers active for sustainable tourism, pour un tourisme durable

LeMondelInformatique.fr | www.lemondeinformatique.fr | greenit.lemondeinformatique.fr | blog2.lemondeinformatique.fr

LeMondelInformatique.fr, site d'actualité destiné à l'informatique professionnelle, observe de près les interactions entre informatique et développement durable. Il y consacre une rubrique complète appelée Green IT ainsi qu'un blog, afin d'observer entre autres les moyens par lesquels les technologies de l'information et de la communication (TIC) peuvent aider à mener une politique de développement durable. En utilisant les TIC, en particulier la téléphonie mobile ou Internet, pour informer sur les atteintes à la planète et à l'environnement, Be Green fait partie des phénomènes que LeMondelInformatique.fr se doit de relayer.

toogezer | www.toogezer.com

Mensuel gratuit qui traite du développement durable et de l'environnement, des droits de l'homme et des citoyennetés. Toogezer distribue en Île-de-France des news citoyennes et cherche à créer une synergie entre les acteurs associatifs, les entreprises et le secteur public pour promouvoir l'idée d'une globalisation positive, respectueuse de la Terre et des hommes.

ALTERNATIVE CHANNEL | www.alternativechannel.tv

Site internet destiné à tous les citoyens, amateurs ou professionnels, de tous âges et de toutes nationalités, qui veulent témoigner sur le monde qui nous entoure en utilisant la vidéo.

TIC21 | www.acidd.com

Programme lancé en 2005 par ACIDD afin de sensibiliser les acteurs du développement durable, de la société de l'information et des nouvelles technologies à la pertinence d'une collaboration et du rapprochement de leurs problématiques.

DÉLÉGATION INTERNET | www.delegation.internet.gouv.fr

La Délégation aux Usages de l'Internet (DUI) a pour mission de proposer les mesures nécessaires à l'amplification du développement de la société de l'information au bénéfice de tous et partout. Créée en juillet 2003, lors du Comité Interministeriel pour la Société de l'Information (CISI), elle est aujourd'hui rattachée au ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Sa mission est de contribuer à combler le retard numérique de la France et à la porter sur ce terrain au niveau des pays les plus développés. Son approche est globale jouant simultanément sur plusieurs leviers complémentaires. Parmi ses priorités :

- > L'accès public à internet : animation des espaces publics numériques labellisés NetPublic.
- > L'équipement des personnes : étudiants, familles (opération micro-portable étudiant, opération internet accompagné...).
- > L'accompagnement des politiques numériques territoriales : promotion des technologies alternatives de connexion (Wi-Fi, Wimax...) ; publication de guides en direction des élus locaux (guide haut-débit ; guide de l'accès public à internet).
- > La sécurité des personnes sur internet en général et la protection des mineurs en particulier (pilotage du programme européen Confiance, Tour de France des collèges et des écoles...)
- > La formation et l'accompagnement au TIC (opération internet accompagné, passeport internet multimédia...)

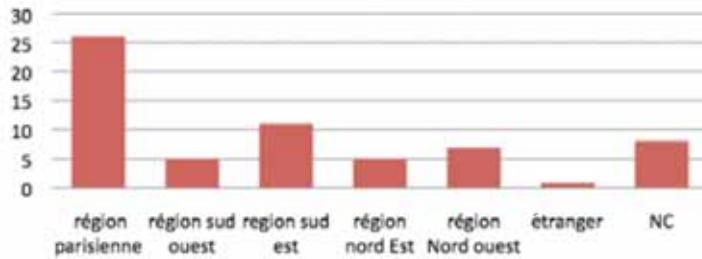


BILAN BE GREEN 2009

Étude faite sur les 69 films postés sur la plate-forme WAT de TF1

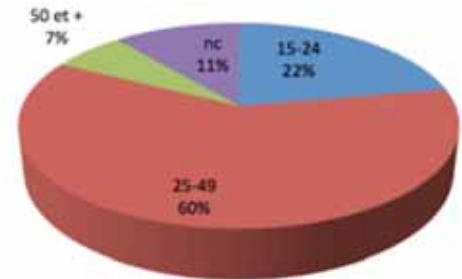


Localisation géographique des participants



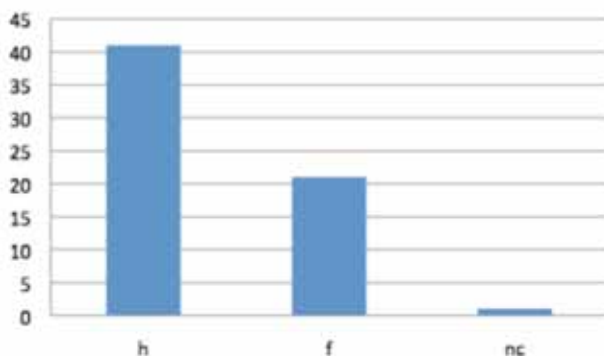
- > Les participants sont en majorité, des habitants de Paris et sa région.
- > La répartition Province - Région parisienne est équilibrée.

Tranche d'âge des participants



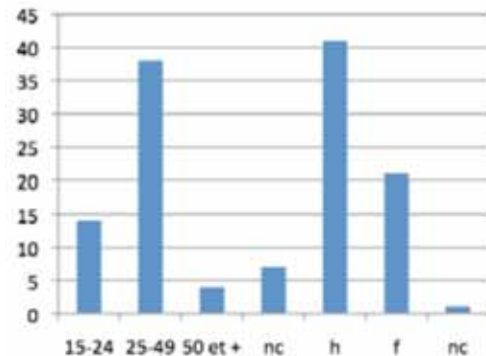
- > Une forte majorité des 25-49 (60 %), les plus jeunes 15-25 (22%) arrivent en deuxième position puis les 50 et plus (7%).

Répartition par sexe



- > Les participants au BG sont en grande majorité des hommes entre 25 et 49 ans.

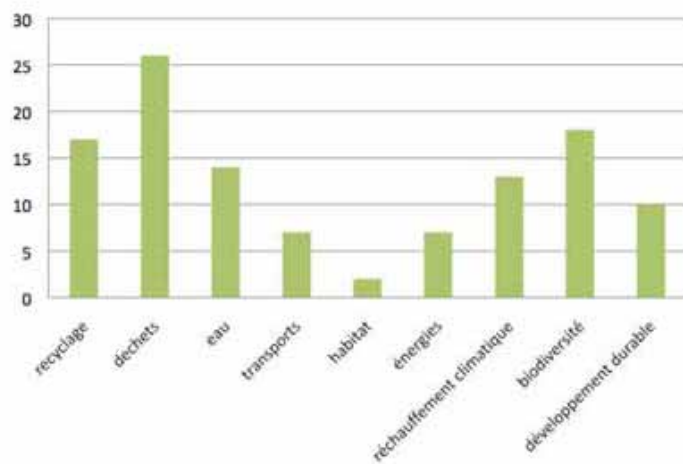
Répartition par sexe et âge



Répartition par thème

Rappel des sujets proposés :

- La biodiversité
- L'eau
- Les déchets
- Le réchauffement climatique
- Les énergies
- Les transports
- L'habitat





ACIDD

Association communication et information
pour le développement durable
www.acidd.com

Gilles Berhault, président
gilles.berhault@acidd.com
mob : 06 13 60 49 44



Format utile

Production audiovisuelle et événementielle
3 rue Mandar
75002 Paris

Henri van Melle
Producteur Associé
henrivanmelle@yahoo.fr
tél : 01 53 61 10 54 / mob : 06 19 15 09 41



Groupe BEDC

Agence conseil en communication
www.groupebedc.com

Cyril Debuissou, directeur général
cyril.debuissou@groupebedc.com
mob : 06 08 65 39 06



Relations avec les médias

Matthieu B. Michon - Art Transmission

Attaché de presse
mb@michon.at
tél : 01 74 71 13 77 / mob : 06 64 84 62 87



> *Relations avec les médias*

Matthieu B. Michon - Art Transmission

Attaché de presse

mb@michon.at

tél : 01 74 71 13 77 / mob : 06 64 84 62 87