



## La 2<sup>ème</sup> édition du Prix de la Croissance Verte Numérique récompense 6 entreprises innovantes

Les 6 lauréats sont :

- Masternaut (groupe Hub télécom) dans la catégorie "Grandes entreprises"
- IBM dans la catégorie "Recherche"
- Télécom SudParis, Institut Télécom dans la catégorie "Prix Spécial du Jury"
- RayCreatis et Trinov dans la catégorie "Start'Up"
- DotRiver dans la catégorie "Coup de coeur"

(Voir les détails sur les projets récompensés en annexe)

La cérémonie de remise de la 2<sup>ème</sup> édition du Prix de la Croissance Verte Numérique a eu lieu le 23 novembre 2010 à 18h00 à l'auditorium du MEDEF. Fort du succès de sa première édition, le Prix de la Croissance Verte Numérique a distingué, cette année encore, 6 entreprises et centres de recherche exemplaires qui ont atteint un des objectifs visés : inventer, créer, expérimenter, développer des technologies numériques au service du développement durable (économie bas carbone, bâtiment intelligent, mobilités durables, économie localisée, diminutions de l'empreinte des TIC, réseaux intelligents de gestion d'énergie-smart grids, innovation...).

Pour remettre les prix et départager les 80 candidats en compétition, le jury présidé par Claude Haigneré, présidente de la Cité des sciences et de l'industrie s'est basé sur les critères suivants : originalité, pertinence de l'utilisation des technologies numériques pour l'environnement, création de richesses et d'emplois, politique RSE (pour les entreprises) ...

### A propos de

Le Prix de la Croissance Verte Numérique est le fruit de la collaboration entre **les entreprises** : MEDEF et les Fédérations du secteur TIC et informatique (Alliance TICS, Fédération Française des Télécoms, FIEEC, Syntec Informatique) et **l'Etat** : Commissariat au développement durable, MEEDDM, le Secrétariat d'Etat à la Prospective et au développement de l'économie numérique, la Délégation aux usages de l'Internet, l'ADEME, OSEO... Ainsi que des **Partenaires experts** : Institut Telecom, Cap Digital, Caisses des Dépôts. Ces acteurs ont en effet souhaité valoriser les initiatives innovantes : le MEDEF et la Fédération Française des Télécoms – sous le pilotage d'ACIDD\* - ont ainsi proposé la création d'un prix national qui a trouvé toute sa place dans le « Plan France Numérique 2012 » et dont le succès de la première édition a justifié l'organisation de la seconde.

\*ACIDD est une association à but non lucratif dont la vocation est de contribuer à accélérer la diffusion des idées et outils novateurs répondant aux enjeux de développement durable, de créer des liens entre les individus et les réseaux, d'expérimenter de nouvelles formes de collaborations et de communication et de faciliter la concrétisation de projets de développement durable. Fondée en 2000 et présidé par Gilles Berhault, ACIDD compte aujourd'hui 350 membres.



### « 3 questions à »

- **Claude Haigneré Présidente de la Cité des Sciences et de l'industrie et Présidente du jury 2010**

- **Gilles Berhault, Président ACIDD et organisateur du Prix de la Croissance Verte Numérique**

#### • **Qu'appelle t'on croissance verte numérique ?**

C.H : la croissance verte numérique symbolise un lien, une capacité à travailler ensemble. Il s'agit de croiser intérêt pour la planète et création de valeurs et d'emplois. Tout l'enjeu de ce prix est de faire collaborer les entreprises innovantes et les chercheurs, mais aussi le grand public, particulièrement les jeunes adultes qui se sentent souvent moins concernés par le développement durable.

G.B : la croissance verte numérique est la création d'activités en elles-mêmes peu impactantes sur l'environnement (énergie, déchets, consommation de ressources, pollutions) et qui se mettent au service des grands enjeux sociétaux actuels : efficacité énergétique, bâtiment et mobilités durables, réseaux intelligents, localisations économiques, process industriels, RSE des entreprises ...

#### • **Quels sont les moteurs de cette croissance ?**

C.H : cette croissance nouvelle se fonde sur le projet de prospérer sans impacter la planète. Cela repose sur quatre principes : innover, expérimenter, évaluer et mettre en réseau.

#### • **Que symbolise la présidence du jury ?**

C.H : je suis fière que la présidence du jury ai été confiée à Universciences. J'ai pu démontrer dans mes différentes expériences passionnantes, tant scientifiques que politiques, que tout est possible quand on le met en œuvre avec sérieux et passion. Mon rôle a été de coordonner les membres du jury, qui ont des visions très différentes. Nous avons pu évaluer tant l'originalité des démarches que les capacités réelles d'aider à la prise en compte de l'environnement dans toutes nos activités humaines.

#### • **Qu'est ce que cette initiative a de remarquable ?**

C.H : des points très forts ont émergé cette année dans une très grande diversité. La question des réseaux intelligents d'énergie a été très présente, ainsi que la mobilité, totalement révolutionnée par la géolocalisation.

#### • **En tant qu'organisateur, quels sont à vos yeux, les enjeux de demain ?**

G.B : un enjeu important est d'éviter de créer de nouveaux problèmes avec les solutions numériques. Nous nous devons de diminuer les consommations énergétiques du réseau, la consommation de ressources. Ce doit devenir un enjeu mondial. Les entreprises du numérique s'y emploient, il faut accélérer ce mouvement. C'est aussi une question d'accessibilité et donc d'infrastructures. Evidemment, il s'agit avant tout de mettre en œuvre les bonnes initiatives technologiques efficaces dans la lutte contre les changements climatiques et l'équité sociale. Nous devons changer d'échelle, généraliser la démarche et donc valoriser les innovateurs. C'est tout l'enjeu de ce Prix, dépasser la bonne pratique, pour "massifier" ces démarches, portées par des femmes et des hommes d'entreprise.

#### • **Qu'attendez-vous de cette seconde édition ?**

G.B : plus d'innovation, plus d'originalité et encore plus d'enthousiasme. J'espère que des partenariats pourront se nouer plus largement, avec une ambition à la hauteur de nos priorités planétaires. L'économie a pleinement un rôle à jouer. Les entreprises peuvent prendre toutes leurs responsabilités sociétales dans les métamorphoses actuelles.



## ANNEXES

### **Masternaut (société du groupe Hub télécom) pour son projet ECOCAN**

#### **Catégorie : Grandes entreprises**

**Le projet ECOCAN** est une solution d'écoconduite de Masternaut France. Cette technologie brevetée au niveau européen permet la capture et l'analyse en temps réel ou en différé des informations qui transitent par le bus CAN des véhicules en circulation. La solution Ecocan permet la récupération des informations circulant sur les réseaux CAN des véhicules, tout en maintenant l'intégrité physique des réseaux. Elle est proposée sous forme d'offre packagée, toute intégrée construite sur le même principe que les autres packages de Masternaut, à destination des entreprises soucieuses d'améliorer l'empreinte environnementale de leur flotte automobile (véhicules de service et de fonction, camions, autobus, engins spéciaux...). Les avantages de cette solution sont les suivants : contrôle et optimisation des coûts carburant et des émissions de CO2, anticipation et optimisation des coûts d'entretien des véhicules, réduction du risque routier et du taux d'accidentologie, mise en place de comportements responsables et d'une démarche « citoyenne », écologique et économique au sein de l'entreprise.

ECOCAN est disponible sur le marché depuis fin 2009. Aujourd'hui, on compte un nombre de véhicules roulants déjà équipés : 1000 à 3000 d'ici fin 2010 (France et Angleterre). Prévisions 2011 : 3000 à 10000 (Europe).

L'évaluation des résultats attendus (et obtenus en tenant compte du retour d'expérience de Masternaut et de Hub télécom qui ont déployé cette même solution sur leur parc automobile) est :

- Une réduction de 10 à 15% de la consommation moyenne de carburant.
- Une réduction des coûts liés aux véhicules (assurances notamment, grâce à la diminution du nombre de sinistres).
- Une gestion optimisée de la flotte automobile de l'entreprise (ex. suppression de 10% des véhicules de Hub télécom prévue grâce à une meilleure optimisation de ses contrats - Sécurité des conducteurs accrue).

Pour avoir un impact structurant sur l'environnement, la sécurité routière et la totalité du territoire, Masternaut souhaite que cette solution équipe un très grand nombre de véhicules avec une large distribution de modèles, d'usages et de couvertures géographiques

*Masternaut, composé de 250 salariés est le leader européen sur le marché du Fleet Management. Cette PME innovante associe à son offre de géolocalisation des services innovants comme l'aide au conducteur ou la remontées d'informations liées au véhicule. Spécialiste de la gestion des ressources mobiles depuis 1996, Masternaut est aujourd'hui filiale de Hub télécom, groupe Aéroports de Paris, qui se positionne maintenant sur le marché des télécoprofessionnelles au niveau européen. Les solutions développées par Hub télécom et ses filiales permettent aux entreprises qui les utilisent d'améliorer leur empreinte environnementale*

**Adresse du siège social :** Masternaut, 5/7 rue Salomon de Rothschild 92150 Suresnes. **Nom du dirigeant :** Serge Deleau.



## **IBM pour son projet RIDER « Réseau et Inter-connectivité Des Energies Classiques et Renouvelables »**

### ***Catégorie : Recherche***

**Le projet RIDER** a pour objectif de développer un système d'information innovant permettant d'optimiser l'efficacité énergétique d'un bâtiment ou d'un groupe de bâtiments et de réaliser des échanges d'énergie entre différents bâtiments. Il prend en compte tous les types d'énergies : énergies classiques, énergies renouvelables (thermiques, photovoltaïques ou éoliennes) et énergies « fatales » (chaleur générée par un processus industriel).

Le projet tournera essentiellement autour du développement de nouvelles méthodes de traitement de données (modélisation, algorithmes de fouille et de visualisation de données, architectures techniques associées, standards de communication). Trois projets pilotes seront mis en œuvre dans différents types de bâtiments (centre de données, bâtiment tertiaire et habitat). Les expériences réalisées actuellement sur le centre de données permettent d'espérer atteindre une optimisation énergétique de l'ordre de 30 à 40 % à l'issue du projet.

Labélisé par le pôle de compétitivité DERBI (Développement des Énergies Renouvelables dans le Bâtiment et l'Industrie) et financé en partie par le Fond Unique Interministériel (FUI), le projet Rider est mené par un consortium - composé de grands groupes industriels, de laboratoires et de PME\* - dont IBM est le chef de file.

Ce projet, qui est en parfaite adéquation avec les accords de Grenelle et les recommandations de l'UE en termes de réduction des émissions des gaz à effet de serre et de développement des énergies renouvelables, devrait permettre au consortium de créer plus de 80 emplois en région pendant sa durée (36 mois).

*Pour plus d'informations sur IBM : [www.ibm.com/fr](http://www.ibm.com/fr).*

**Adresse du siège social :** Compagnie IBM France, 17 Avenue de l'Europe, 92275 Bois Colombes Cedex. **Nom du dirigeant :** Alain Benichou

\* Figurent entre autres parmi les acteurs du consortium : ASA, EDF, GDF-Suez COFELY, Enoleo, Pyrescom, Université de Montpellier 2 (Laboratoire LIRMM et IES), Université de Perpignan Via Domitia (Laboratoire ELIAUS)



## **Télécom SudParis, Institut Télécom pour son projet GENIAL « Gestion intelligente de l'énergie pour les nouvelles applications et l'énergie renouvelable (Smart Grid) »**

### ***Prix Spécial du Jury***

**Le projet GENIAL** « Gestion intelligente de l'énergie pour les nouvelles applications et l'énergie renouvelable » répond aux problématiques du SMART GRID (ou grille intelligente), pour permettre de gérer, de manière intelligente, un réseau de distribution électrique comportant de la consommation mais aussi de la production. Cette solution a pour objectifs d'intégrer de manière optimale les nouvelles applications telles que les véhicules électriques dans le réseau de charge et de distribution.

Une première définition de ce que devrait être cette infrastructure sans fil cible pourrait être :

- Un système d'information ouvert à tous et des outils simples à utiliser par tout le monde.
- Un réseau sans fil fiable à toutes les couches de l'infrastructure sans fil.
- Un système de prix dynamique à la fois à l'achat et à la vente d'énergie.

Avec cette solution, Télécom SudParis, propose une offre avec un système attractif et dynamique de prix à la consommation et à la production (énergie renouvelable privée). De plus, celui-ci permet de réduire et optimiser la consommation électrique et d'éviter des surcharges et des creux de consommation.

Télécom SudParis souhaite réaliser sur sa plateforme, un prototype complet prenant en compte le client final et le provider. L'outil final sera sous forme d'application sur PDA coté utilisateur (cf Google Power Meter Plateform) et d'une plateforme de gestion et de prise de décision côté opérateur/producteur d'énergie. Le projet est structuré sur 36 mois. Avec l'aide de leur pépinière, ils comptent travailler avec deux startups hébergées sur la commercialisation de la solution GENIAL au niveau des collectivités (gestion de l'énergie d'une petite ville comme Montreuil) et au niveau de certains opérateurs (Suez). L'ADEME a financé un premier élément de cette architecture (projet VELCRI 2009/2011). Il s'agit de la borne de recharge du véhicule électrique, dans le cadre d'un projet commun avec de nombreux partenaires.

L'Institut Télécom, créé en 1979, est un établissement public administratif spécialisé dans les problèmes techniques, sociaux et financiers liés au domaine de la recherche dans le secteur des TICE, sous l'égide des appels ANR, de la CE et de l'industrie. Ce centre de recherche composé de 200 salariés, réalise des projets de recherche de moyenne à longue durée sur des thèmes présentant des verrous technologiques importants. Dans le domaine de la croissance verte numérique, l'Institut a de nombreuses équipes qui travaillent sur le développement durable et sur les problèmes techniques annexes.

**Adresse du siège social :** Télécom SudParis, 46 rue Barrault Paris 13°. **Nom du dirigeant :** Pierre Rolin.



[www.prixdelacroissancevertenumerique.eu](http://www.prixdelacroissancevertenumerique.eu)

## Trinov pour son projet NOVA

### *Catégorie Start'Up*

Trinov est une jeune société qui propose aux industriels (tous secteurs confondus) des services d'optimisation des postes de dépenses liés à l'environnement (déchets et autres effluents polluants : air, eau, etc.). Ces services reposent sur des outils informatiques innovants, de pilotage et d'aide à la décision pouvant être proposés, selon les besoins des clients, en mode SaaS (location ou logiciels à la demande disponibles dans un navigateur via internet ou dans le cadre de prestations sur site).

Cette PME innovante créée en 2007 est composée de 5 salariés. Dans le cadre du projet NOVA, l'équipe est renforcée par du personnel de recherche externe et d'un laboratoire de l'INSA de Lyon.

**Adresse :** Trinov, Paris Innovation Bourse, 5 rue d'Uzès 75002 PARIS . **Nom du dirigeant :** Dan Dassier.

**Le projet NOVA** est un outil informatique d'aide à la décision qui intègre le développement durable dans la chaîne de valeur des produits et dans l'organisation des systèmes industriels. Cette solution permet de représenter graphiquement la manière dont les déchets et les autres effluents industriels (air, eau, sols pollués) sont produits sur un site. A partir de cette représentation, il est possible de simuler de nouveaux modes de fonctionnement et d'en mesurer les impacts positifs ou négatifs avant toute prise de décision. Un diagramme de flux permet d'appréhender la manière dont les déchets et les autres effluents industriels (air, eau, sols pollués) sont produits à l'échelle d'une entreprise ou d'un territoire.

En s'appuyant sur la modélisation initiale (diagnostic), l'outil permet de simuler de nouveaux modes de fonctionnement : substitution de certains matériaux dans le processus de production, réorganisation de l'organisation de gestion interne (fonction du potentiel de valorisation des produits gérés) et externe. Cela permet également d'en mesurer les impacts positifs ou négatifs avant toute prise de décision. Sur la base de travaux de recherches menés avec la plateforme collaborative PROVADEMSE (PROcédés PROpres Valorisation DEpollution Matières premières Secondaires, Eau et énergie) des nouveaux modules d'écologie industrielle verront le jour en 2011.

A ce jour, il n'existe pas ou peu de méthodes et d'outils d'analyse intégrés permettant d'appréhender les bénéfices potentiels d'une démarche de production industrielle durable.

« Au-delà des évolutions technologiques, les éco-innovations sont largement conditionnées par des évolutions en matière d'organisation industrielle. L'objectif est de favoriser la mise en œuvre de systèmes de productions durables. Cela nécessite le développement de méthodologies et d'outils d'analyse et de conseil utilisables notamment par les sociétés d'ingénierie ». La solution Nova a pour vocation de répondre à ce besoin.





[www.prixdelacroissancevertenumerique.eu](http://www.prixdelacroissancevertenumerique.eu)

## RayCREATIS pour son projet ArchiWizard

### Catégorie Start'Up

ArchiWIZARD est un logiciel de simulation énergétique 3D qui permet de relever le défi des nouvelles réglementations thermiques, RT2012. Développée dans le cadre du Grenelle de l'environnement et de la problématique du bâtiment économe, la suite logicielle ArchiWIZARD doit contribuer à relever le défi du saut de performance exigé par les nouvelles réglementations européennes. C'est le seul logiciel au service des architectes et concepteurs de bâtiments permettant d'évaluer, dès les premières phases d'esquisses, la performance énergétique des bâtiments à partir du dessin 3D.

ArchiWIZARD, simule dans un seul et unique logiciel en 3D interactive et temps réel :

- les apports solaires précis et localisés,
- la lumière naturelle et les besoins en éclairage artificiel,
- la thermique (moteur de calcul issu de la réglementation en vigueur),
- les besoins en eau chaude sanitaire,
- le potentiel de production d'énergie solaire intégrée.

ArchiWIZARD est compatible avec l'ensemble des outils de conception CAO utilisés par la filière. Il ne remet pas en cause les outils même de conception, mais apporte une véritable aide à la conception. Il a vocation à améliorer les échanges entre les architectes et les thermiciens, afin d'élaborer dès les premières phases d'esquisse ou de rénovation, une stratégie sur les actions d'amélioration les plus efficaces.

*RayCREATIS a été fondée en 2009 par deux bureaux d'études de la région toulousaine pour commercialiser le logiciel ArchiWIZARD. HPC-SA : spécialiste en informatique scientifique en environnement 3D, spin-off de l'ONERA en 1998, 17 collaborateurs ingénieurs et docteurs en informatique et physique, 70% de développement de solutions d'aide à la conception de bâtiments économes. TBC : centre de R&D de produits industriels innovants, 25 collaborateurs, 100% d'activité dans le domaine du bâtiment économe en énergie.*

*La société a déjà noué des partenariats avec les plus grands industriels du marché, Hydro Building System (Marques Technal et Wicono), Autodesk, St Gobain. Ces partenariats doivent assurer sa croissance, sa pérennité et son déploiement à l'international. Adresse : 3 chemin du Pigeaonnier de la Cépières, 31 100 Toulouse – [contact@raycreatis.com](mailto:contact@raycreatis.com) - 05 61 72 21 94. Contact : Régis Lécussan.*



## DotRiver pour la réduction de l'empreinte environnementale du matériel informatique (PC et ordinateurs portables) et de son utilisateur

### *Prix Coup de Cœur*

Suite à une étude menée par le groupe de travail du CNRS, EcoInfo (dont DotRiver collabore aux travaux) en 2008, il ressort que la phase de fabrication des PC a un impact énorme sur l'environnement (fabrication, utilisation, destruction). Pour fabriquer un nouveau PC (source cabinet Forester), il faut 240 kg d'énergie fossile, 1500 litres d'eau et 22 kg de produits chimiques (dont du plomb, du mercure, de l'arsenic, du chrome, des plastiques non biodégradables). L'écosystème vertueux mis en place par DotRiver repose essentiellement sur l'économie de l'usage.

L'objectif de DotRiver est d'utiliser le plus longtemps possible les PC et les ordinateurs portables. Cette utilisation prolongée (au moins pendant 10 ans) permet de :

- diminuer fortement les déchets électroniques,
- préserver les nombreuses ressources naturelles nécessaires à la fabrication des ordinateurs,
- d'améliorer la compétitivité des entreprises et organisations grâce aux sommes économisées par un usage prolongé et radicalement différent des matériels.

L'originalité de la solution de DotRiver réside dans le fait qu'il s'agit de la seule entreprise à proposer ce type de services qui permet de minimiser l'impact de l'informatique sur l'environnement et d'améliorer la compétitivité des entreprises et/ou organisations grâce aux sommes économisées par un usage prolongé et différent des matériels informatiques.

*DotRiver conçoit, développe et maintient une technologie complète et sécurisée qui permet de travailler à distance, sur ses dossiers informatiques, sans jamais les faire transiter par Internet, et ce, avec ses programmes et son environnement. Ses solutions facilitent la mobilité et le télétravail, réduisent énormément les coûts (écologiques et financiers) de la bureautique.*

*L'ensemble des données et des programmes ne sont plus sur l'ordinateur de l'utilisateur mais sont sur un serveur ce qui permet d'utiliser aussi des postes qui ne sont pas très puissants, donc non récents, ou qui consomment peu d'énergie. **Adresse du siège social** : 102, Boulevard Emile Zola. **Nom du dirigeant** : Laurent Alliod. **Site internet** : <http://www.dotriver.eu/>.*