

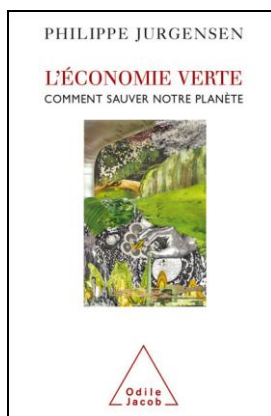
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Prix du Livre Environnement de la Fondation Veolia Environnement *

LES LAUREATS 2009

Paris, le 11 juin 2009 – A l'issue de la délibération du Jury du Prix du Livre Environnement, réuni ce jour à la BnF Richelieu sous la présidence de l'écrivain Claude Michelet, la Fondation d'entreprise Veolia Environnement récompense ses lauréats.

**Le Prix du Livre Environnement 2009
est décerné à**

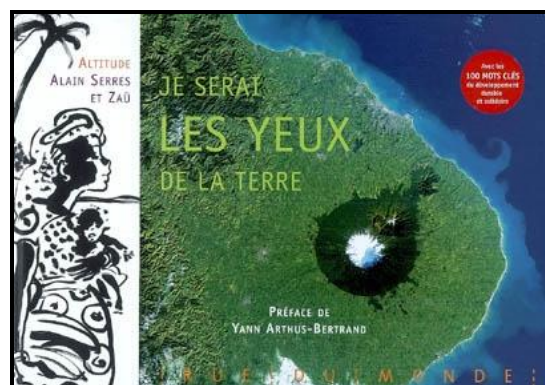


L'ÉCONOMIE VERTE

**Comment sauver notre planète ?
de Philippe JURGENSEN**

Editions ODILE JACOB

**La Mention Spéciale Jeunesse 2009
est attribuée à**



JE SERAI LES YEUX DE LA TERRE

**Textes d'Alain SERRES
Encres de ZAÛ
Photos de l'Agence ALTITUDE**

Editions RUE DU MONDE

Pour en savoir plus >>> www.prixdulivre.veolia.com

* en partenariat avec Le Point et lepoint.fr

Après une première sélection de 24 titres arrêtée en avril dernier lors de la semaine du développement durable, le Jury avait « nommé », le 11 mai dernier, 7 ouvrages restant en lice pour l'édition 2009 :

✓ **dont 5 concourraient pour le Prix du Livre Environnement 2009 :**

- ***L'avenir de l'eau - Petit précis de mondialisation n° 2***
de Erik ORSENNA de l'Académie française - Editions FAYARD
- ***Des épices à l'or noir – L'extraordinaire épopée des matières premières***
de Philippe CHALMIN - BOURIN Editeur
- ***La nouvelle écologie politique***
de Jean-Paul FITOUSSI et Eloi LAURENT - Editions LE SEUIL
- ***L'économie verte - Comment sauver notre planète ?***
de Philippe JURGENSEN - Editions ODILE JACOB
- ***Over - Visions aériennes de l'American Way of Life : une absurdité écologique***
de Alex MACLEAN - Coédition LA DECOUVERTE / DOMINIQUE CARRE EDITEUR

✓ **et 2 pour la Mention Spéciale Jeunesse 2009 :**

- **Environnement et écologie**
de Catherine STERN, Illustrations de Magali BARDOS - Coédition ACTE SUD JUNIOR / ADEME
- **Je serai les yeux de la Terre**
d'Alain SERRES, Encres de ZAÛ, Photos de l'Agence ALTITUDE - Editions RUE DU MONDE

La Fondation d'entreprise Veolia Environnement apporte son soutien aux livres lauréats et s'engage à :

- ✓ récompenser les auteurs par des dotations : l'une de 5000 euros pour le Prix du Livre Environnement, l'autre de 2500 euros pour la Mention Spéciale Jeunesse,
- ✓ acquérir plusieurs exemplaires du livre lauréat du Prix du Livre Environnement 2009 à concurrence de 15 000 euros,
- ✓ contribuer à sa diffusion dans les centres de documentation pédagogique ainsi que dans les bibliothèques municipales,
- ✓ consacrer un budget de 50 000 euros à la promotion du Prix et de ses lauréats.

A propos du Prix du Livre Environnement

- ✓ Créé en 2006 par la Fondation d'entreprise Veolia Environnement, présidé par Henri Proglio, le Prix du Livre Environnement a pour vocation de soutenir et encourager les écrivains et les maisons d'édition qui concourent à la sensibilisation du grand public aux enjeux environnementaux de notre planète.
- ✓ Une fois par an, le Prix donne un coup de projecteur sur la production éditoriale francophone des 9 derniers mois, dédiée à l'environnement : romans, essais, atlas, bandes dessinées, livres pour la jeunesse, etc.

- ✓ Le jury du Prix du Livre Environnement 2009 est composé des personnalités suivantes :

Président

- **Claude MICHELET ***, écrivain

Membres

- **Denis CHEISSOUX**, journaliste à France Inter
- **Anne-Marie COUDERC ***, ancien ministre, secrétaire générale de Lagardère Active médias
- **Gilles DEGOIS ***, médecin, Président honoraire et fondateur de l'association pour le développement médical en Afrique de l'Ouest dite le Kinkeliba
- **Mélanie DUTTO**, premier prix 2005 du Concours général des sciences de la vie et de la terre
- **Geneviève FERONE**, directrice du développement durable de Veolia Environnement
- **Hugues GALL ***, membre de l'Académie des Beaux Arts, ancien directeur de l'Opéra de Paris
- **Jérôme JAFFRÉ ***, directeur général du CECOP
- **Jean JOUZEL**, Président de la Société météorologique de France, directeur de recherche au CEA
- **Philippe KOURILSKY ***, professeur au Collège de France
- **Philippe MÉCHET**, directeur de la communication de Veolia Environnement
- **Henri PROGLIO ****, Président Directeur général de Veolia Environnement (suppléant **Denis LEPEE**, écrivain)
- **Bruno RACINE**, Président de la BnF
- **Aurélien RAVEUX**, premier prix 2008 du Concours général des sciences de la vie et de la terre
- **Thierry VANDEVELDE**, Délégué Général de la Fondation d'entreprise Veolia Environnement

Secrétaires

- **Raymond-Max AUBERT**, ancien ministre, Vice Président de la Fondation Veolia Environnement
- **Philippe LANGENIEUX-VILLARD** Directeur-délégué de la communication Veolia Environnement

* membre du Conseil d'Administration de la Fondation d'entreprise Veolia Environnement

** Président de la Fondation d'entreprise Veolia Environnement

Pour en savoir plus sur le Prix du Livre Veolia Environnement 2009, rendez-vous sur www.prixdulivre.veolia.com

A propos de la Fondation Veolia Environnement

Créée en mai 2004, la Fondation d'entreprise Veolia Environnement se classe parmi les grandes fondations privées françaises. Elle soutient, en France et à l'étranger, des actions d'intérêt général et sans but lucratif concourant au développement durable avec comme priorités la solidarité, l'insertion professionnelle et la protection de l'environnement.

www.fondation.veolia.com

Contacts Presse

LP Conseils
Laurent PAYET
Marie-Laure WALCKNEAER

01 53 26 42 10
laurent@lp-conseils.com
marielaure@lp-conseils.com

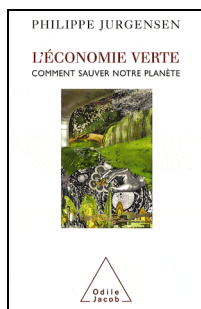
Fondation VEOLIA Environnement
Dominique BOIZEAU

01 71 75 14 67
dominique.boizeau@veolia.com

**Relations Presse
environnement**

VD COM
Caroline VERDI - 06 24 64 86 39
Emmanuelle PROVOST - 06 87 38 41 05

+41 79 754 69 68
cverdi@vdc.com.ch
eprovo@vdc.com.ch



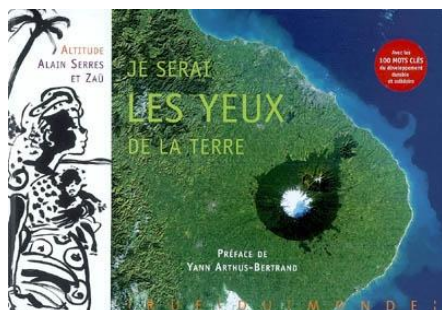
PRIX DU LIVRE ENVIRONNEMENT 2009

L'ÉCONOMIE VERTE Comment sauver notre planète ? de Philippe JURGENSEN

Editions ODILE JACOB
Essai- 329 pages - 27,00 € TTC

Cyclones, inondations, incendies se succèdent à un rythme accéléré depuis quelques années. L'air que nous respirons, l'eau que nous buvons, les sols qui nous nourrissent continuent de se dégrader, sans parler du climat qui se réchauffe, de l'énergie qui se raréfie et de la biodiversité qui se réduit. Tout le monde, ou presque, s'accorde aujourd'hui pour reconnaître qu'il y a urgence ; mais, concrètement, que peut-on faire, à l'échelon individuel, national ou international ? Quelles sont les priorités, quels sont les obstacles ? Quelles sont les échéances raisonnables ? Quels sont les programmes réalistes ? Réagir efficacement, ce n'est pas lancer des anathèmes contre la mondialisation, faucher des cultures expérimentales ou préconiser l'arrêt de toutes les centrales nucléaires. C'est, au contraire, retourner, au profit de la nature, les deux grands instruments qui ont, parfois, contribué à la détruire : une science bien comprise, qui offre de multiples promesses, et une économie qui ne demande qu'à faire jouer ses lois en faveur de l'environnement, pourvu qu'on valorise, comme il convient, les productions écologiques.

Professeur à Sciences-Po Paris, spécialiste des questions d'économie et d'environnement, **Philippe JURGENSEN** dirige aujourd'hui l'Autorité de contrôle des assurances.



MENTION SPECIALE JEUNESSE 2009

JE SERAI LES YEUX DE LA TERRE Textes d'Alain SERRES Encres de ZAÛ Photos de l'Agence ALTITUDE

Editions RUE DU MONDE
107 pages - 25,50 € TTC

Un livre consacré au développement durable par l'écriture, le dessin et la photographie. Des images aériennes exceptionnelles de Yann Arthus-Bertrand et de 17 autres photographes de l'agence ALTITUDE montrent la beauté et les douleurs de la planète. Des dessins et des mots sensibles zooment sur la vie des humains et sur leurs rêves. Entre les pages de cet album, c'est un autre monde qui se tisse, naturel et fraternel. Avec 100 mots clés sur le développement durable et solidaire.

Alain SERRES a publié une cinquantaine d'ouvrages et a créé, en 1996, les éditions Rue du Monde pour proposer aux enfants "des livres qui leur permettent d'interroger et imaginer le monde". Son catalogue compte aujourd'hui plus de 50 titres.

ZAÛ a suivi des cours d'arts graphiques à l'Ecole Estienne à Paris. Très attentif à la différence, au respect de l'autre, il puise son inspiration dans ses nombreux voyages.

ALTITUDE est l'agence de photographies aériennes fondée par Yann Arthus-Bertrand. Seule au monde dans cette spécialité, elle développe son activité en proposant aux professionnels de la publicité, de l'édition et de la presse une banque d'images en ligne.