

Introduction

Intervenants :

J E A N - L O U I S J O S E P H

A N N I C K D E L H A Y E

G I L L E S B E R H A U L T

E R I C G U I L L O N

Sigles :

ACIDD : Association communication et information pour le développement durable

ADEME : Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie

DIACT : Délégation interministérielle à l'aménagement et à la compétitivité des territoires

EEDD : Education à l'environnement et au développement durable

PACA : Provence-Alpes-Côte d'Azur

RSE : Responsabilité sociétale des entreprises

Les missions des Parcs naturels régionaux

J E A N - L O U I S J O S E P H, *Président de la fédération des parcs naturels régionaux, vice-président de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur* : Bienvenue à cette sixième université d'été de la communication pour le développement durable, au cœur du parc naturel régional du Luberon.

Un nouveau rapport entre l'Homme et la nature



J E A N - L O U I S J O S E P H
PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION
DES PARCS NATURELS
RÉGIONAUX, VICE-PRÉSIDENT
DE LA RÉGION PROVENCE-
ALPES-CÔTE D'AZUR

Les Parcs naturels régionaux ont pour mission première de protéger les sites naturels. Mais ils sont aussi des espaces de vie, de travail et d'éducation. Ce sont des territoires dynamiques et modernes qui concilient l'environnement et le développement.

Pionniers du développement durable, les Parcs s'engagent à faire évoluer le monde vers plus de responsabilité. D'abord vis-à-vis de leur territoire et de leur population, avec laquelle leur projet est construit et géré. Ensuite, dans une logique exogène, en France comme à l'étranger. Ce second impératif suppose des dispositifs et des moyens adaptés que notre réseau ne peut assumer seul.

Les Parcs naturels régionaux existent depuis plus de quarante ans et couvrent plus de 13% du territoire national. Ils constituent la première infrastructure écologique française et instaurent ainsi un nouveau rapport entre l'Homme et la nature. Ils répondent en cela à une demande sociale de plus en plus perceptible. Leur existence prouve que vivre dans un territoire rural dans le respect du patrimoine naturel et culturel est possible.



La communication de la Fédération des Parcs naturels régionaux est basée sur l'implication des 3 millions d'habitants vivant au sein des Parcs. La **démocratie participative est en effet indispensable à la mise en œuvre du développement durable**. Pour modifier la gouvernance des territoires, il faut à la fois impliquer les élus, qui sont responsables devant les citoyens, et les citoyens eux-mêmes, qui sont responsables devant la collectivité.

Trois règles pour favoriser l'émergence du développement durable

- Œuvrer à une échelle pertinente au regard des objectifs attendus : y a-t-il une réelle prise en compte de la dimension territoriale dans les politiques nationales de développement durable ? Il y a un an, j'écrivais qu'il ne pouvait y avoir de Grenelle des villes sans Grenelle des champs...
- Favoriser la circulation de l'information et des échanges : la Fédération des Parcs naturels régionaux salue à ce titre le Comité 21, avec lequel elle entretient d'excellents échanges.
- Anticiper les enjeux de notre société afin de mieux y faire face.

“ Il ne pouvait y avoir de Grenelle des villes sans Grenelle des champs...”

Prospective

Cette année, la Fédération a engagé une réflexion prospective autour de quatre thèmes : la biodiversité, le changement climatique, la mutation des territoires et les paysages. Elle souhaite par ailleurs se doter d'un conseil d'orientation « recherche et prospective » afin que les Parcs demeurent des territoires d'innovation et d'expérimentation, y compris dans le domaine de la communication.

“ Les Parcs naturels régionaux sont les garants du maintien de l'environnement et de la qualité de vie.

La communication ne doit d'ailleurs pas être excessive : dans le parc du Luberon notamment, une charte signalétique a été élaborée afin de régir la publicité.

Les Parcs naturels régionaux sont les garants du maintien de l'environnement et de la qualité de vie.

L'implication de la région PACA



ANNICK DELHAYE
VICE-PRÉSIDENTE DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ANNICK DELHAYE, Vice-présidente de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur : Le développement durable est un axe fort dans lequel s'inscrivent les politiques de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA). Le conseil régional apporte ainsi son concours financier et moral à cette université d'été.

Les réflexions induites par le croisement de la communication et du développement durable s'incarnent dans la sphère de l'économie et de la publicité. Ces idées prennent également une place croissante dans la sphère de l'action publique. Dans ce cadre, comment inciter élus et citoyens à prendre en compte le développement durable ?

“ **Comment inciter élus et citoyens à prendre en compte le développement durable ?**

L'Education à l'environnement et au développement durable (EEDD)

L'EEDD vise à former, informer, sensibiliser et éduquer l'ensemble de la population, à tout âge et tout au long de la vie.

La Région PACA a mis en place un outil unique en France : **une plateforme de concertation d'EEDD** qui réunit tous les acteurs du territoire : rectorats, Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME), etc. Ces derniers y élaborent ensemble les objectifs et les stratégies des politiques d'EEDD.

Les pratiques et les outils de l'EEDD seront aussi enrichis par les réflexions menées lors de cette Université d'été.

Des réserves sur le Grenelle de l'environnement

Au printemps 2008, le Grenelle de l'environnement fut un succès en matière de communication permettant de susciter une prise de conscience globale des enjeux. Cependant, je suis sceptique quant à l'impact réel du Grenelle sur les questions abordées. J'espère que le débat à l'Assemblée nationale sur la loi du Grenelle, qui se tiendra en octobre, ne sera pas « une montagne qui accouche d'une souris ».



Communication, information, marketing pour le développement durable

GILLES BERHAULT, *Président d'ACIDD*

Une prise de conscience



GILLES BERHAULT
PRÉSIDENT D'ACIDD

Il y a six ans, notre ambition était de dire aux acteurs du développement durable qu'ils ont besoin de la communication. La communication doit être partie prenante du développement durable et en appliquer les principes. Mais je doute parfois du succès de notre action auprès des acteurs du développement durable. En revanche, le secteur de la communication a pris réellement conscience de l'importance du développement durable. Certains appels d'offre ont toutefois été infructueux pour trouver des agences de communication qui intègrent le développement durable dans leurs actions, leurs messages et leurs outils. Cela ne signifie pas pour autant qu'elles doivent se spécialiser uniquement dans le développement durable. Par contre, pour survivre, toutes les agences de communication devront intégrer le développement durable.

“ **Le secteur de la communication a pris réellement conscience de l'importance du développement durable.** ”

L'origine du succès d'initiatives comme celle de l'Anaé, qui a initié une démarche intéressante dans les métiers de l'événement, est due à la rencontre de tous les acteurs concernés.

Par ailleurs, notre époque est entrée dans une période d'accélération. Nous vivons dans un monde incertain et complexe, qui pose la question de l'éducation et de la confiance.

“ **Le développement durable, c'est se faire artiste de sa vie.** ”

La créativité est également essentielle : le développement durable, c'est se faire artiste de sa vie.

Présentation d'ACIDD

ACIDD est une association loi 1901 à but non lucratif, créée en 2000 et qui compte 350 membres.

Ses projets concernent la communication, l'information, la publicité et le développement durable.

L'association a contribué à la création d'un observatoire, d'un club de 21 territoires urbains *green* et connectés, d'un festival du Pocket film sur le développement durable, d'un groupe de travail avec la Délégation interministérielle à l'aménagement et à la compétitivité des territoires (DIACT) et avec le MEDEF, etc. Enfin, ACIDD a gagné un appel d'offre de la Commission européenne pour créer un réseau sur les technologies de l'information et l'efficacité énergétique.

Le développement de l'association a été rapide. A ce jour, 13 000 personnes sont abonnées à sa newsletter et 300 000 pages sont consultées chaque mois sur son site Internet.

Remerciements

Merci au Parc du Luberon, à la Région PACA, au département du Vaucluse, au Comité 21 et à nos partenaires : l'ADEME, la Caisse des dépôts et consignations, l'Union Européenne, la Poste, Orange, Eco-emballages, Kraft, Nestlé Waters, Pricewaterhouse Coopers...

ACIDD rend hommage à la regrettée Anne-Marie Sacquet, directrice générale du Comité 21, qui nous a quittés il y a quelques mois. Elle avait créé avec moi-même, cette Université d'été.

L'accès au développement durable

ERIC GUILLON, *Président du Comité 21* : Le Comité 21 et son président s'associent à l'hommage rendu à Anne-Marie.

Stratégie du Comité 21

Il y a trois ans, le Comité 21 a cessé d'aborder le développement durable sous son aspect conceptuel. Nous nous sommes depuis orientés vers l'action partagée. Car il est indispensable d'agir ensemble et d'anticiper le futur.



**Agir ensemble
et d'anticiper le futur.**

Le Comité 21 et ses partenaires ont contribué à faire passer les messages du développement durable dans les stratégies de développement des entreprises, des collectivités territoriales, et du monde associatif.

La complexification du message

La sophistication des technologies met parfois en péril la compréhension du vocabulaire employé. Pour éviter les problèmes de communication, il est nécessaire de rester simple dans l'expression. Il ne faut pas creuser l'écart entre l'expression de la communication et la compréhension du public, qui n'est pas familier du développement durable.

Il est essentiel d'être au cœur de la création de réseaux, des nouvelles technologies et des clubs. Mais la technologie n'est qu'un vecteur de transmission du message, qui doit être accompagné de facteurs humanistes, d'émotion et de rêve. Donnons envie aux gens d'entrer dans une stratégie de développement durable.

Ne les empêchons pas de rêver, et ne noyons pas cette stratégie par des moyens d'accès compliqués.

Merci à Gilles Berhault.



ERIC GUILLON
PRÉSIDENT DU COMITÉ 21